



# ***Manifeste***

## ***Agriculture et Territoires 2030***

*« Osons une agriculture résiliente  
dans des territoires ruraux vivants »*

### ***Sommaire :***

<b><i>I</i></b>	<b><i>Une révolution est en marche</i></b>	<b><i>3</i></b>
<b><i>II</i></b>	<b><i>Face à la révolution contextuelle, l'agriculture française a besoin de champions « verticaux »</i></b>	<b><i>11</i></b>
<b><i>III</i></b>	<b><i>Mais saurons-nous aussi faire émerger les champions « horizontaux » dont nos territoires ruraux ont un besoin vital ?</i></b>	<b><i>18</i></b>
<b><i>IV</i></b>	<b><i>Quel pourrait être le paysage agro-collecte en 2030 ?</i></b>	<b><i>26</i></b>
<b><i>V</i></b>	<b><i>Les structures de demain doivent inventer des modèles économiques réellement nouveaux</i></b>	<b><i>32</i></b>
<b><i>VI</i></b>	<b><i>En guise de conclusion</i></b>	<b><i>54</i></b>
	<b><i>Les auteurs</i></b>	<b><i>56</i></b>

*Woody Allen disait : « Je m'intéresse à l'avenir parce que c'est là que j'ai décidé de passer le restant de mes jours ». Comme lui, en tant que professionnels engagés, c'est avec opiniâtreté que nous nous confrontons aux déterminants de l'avenir de notre agriculture et aux voies de sa nécessaire transformation et que nous réfléchissons aux causes et aux conséquences des évolutions que nous constatons. Nous ne pouvons nous résoudre à voir perdurer, et probablement s'amplifier les actuels « cercles vicieux », qui génèrent des dissonances stratégiques croissantes entre agriculteurs et société ou, entre agriculteurs et acteurs des filières (y compris « leurs » coopératives). Nous souhaitons donc oeuvrer, avec un grand volontarisme, à la création de futurs « cercles vertueux ». C'est pourquoi nous avons voulu partager notre vision prospective à moyen terme (une dizaine d'années). Nous la pensons réaliste car l'ensemble des déterminants fondamentaux des évolutions préexistent et sont visibles par ceux qui veulent bien les observer.*

*De notre inquiétude de départ, largement partagée par tous ceux qui observent la détresse de nombreux agriculteurs, le malaise croissant de la relation agriculture / société ou la casse sociale chez les acteurs des filières, est née une vision résolument positive mais aussi profondément exigeante. Notre seule volonté est de la faire partager le plus largement possible, car il est encore temps d'agir. Notre analyse fait la part belle au rôle de la coopération. Nulle idéologie derrière ce choix, mais le constat objectif d'une responsabilité spécifique qui la place au cœur des enjeux territoriaux de demain.*

*Bien sûr, cela nécessitera énormément de courage politique de la part des responsables professionnels, mais aussi des agriculteurs eux-mêmes, qui doivent comprendre qu'individualisme et court-termisme ne peuvent être que contre-productifs.*

*Nous avons toujours attendu de nos amis, les vrais, qu'ils nous disent la vérité, surtout quand celle-ci touche à nos égarements, nos faiblesses ou nos aveuglements. Nous espérons sincèrement que les responsables agricoles, élus et cadres dirigeants, accepteront que ce soit dans cet esprit que nous avons posé ces quelques réflexions. Sans prétention aucune de détenir la vérité, nos réflexions n'ont d'autre objet que d'alimenter le débat, permettre le croisement de nos expériences avec les vôtres et surtout de poser les bases de l'action que nous comptons bien poursuivre avec vous.*



Jean-Albert MASSENET



Eric SCHLUSSELHUBER

## Les auteurs :

### Jean-Albert Massenet

*Jean-Albert commence sa carrière dans la coopérative Coralys (35) comme ingénieur de recherche en contrat CIFFRE avec l'INRA et AgroCampus Ouest. Après une expérience commerciale chez RAGT Semences, il entre en 2004 dans la coopérative Silos Mirandais (32) comme responsable appro, et en prend la direction générale quelques mois plus tard. Il remet cette coopérative en dynamique, la fusionne avec une autre et pilote la création de Gersycoop. En 2011, il intègre le Groupe Euralis en tant que DGA du Pôle Agricole, puis, de 2013 à 2017 en tant que DG de ce même pôle agricole dont il engage la transformation du modèle économique agricole. Il met dorénavant ses convictions et expériences au service du plus grand nombre, agriculteurs et organisations agricoles, pour soutenir et accompagner la profonde mutation de l'agriculture française. Ingénieur Agronome, il complète sa formation initiale par une solide formation scientifique doctorale et par un Mastère de Management général à l'ESSEC. Depuis 17 ans, il met sa très bonne connaissance des modèles agricoles, et sa forte sensibilité aux enjeux sociétaux, au service de la modernisation et de la transformation des coopératives agricoles. Homme de conviction et de partage, il explore également des projets innovants en production agricole à très haute valeur ajoutée. En 2014, il est sélectionné par l'institut Choisel / Le Figaro dans le panel des 100 leaders économiques français de demain.*



### Eric Schlüsselhuber

*Eric commence sa carrière à l'INRA en tant qu'Ingénieur de recherche en économie industrielle, puis devient Directeur du département agro-industriel de l'institut Motivaction et ensuite Directeur Général d'Eider (dont il est un des Co-fondateurs en 1986). Après avoir quitté Eider, il est, de 2002 à 2004, membre indépendant du Comité d'intégration de Bayer Cropscience France et co-fondateur, en 2003, du Groupe Triangle, dont il est toujours co-dirigeant, en charge de la prospective stratégique et animateur du pôle marketing / études. Ingénieur de formation et ayant complété ses compétences en analyse de données, sociologie, innovation et prospective stratégique, Eric analyse depuis 38 ans les évolutions du monde agricole. Depuis 24 ans, il met ses analyses au service de mission de conseil, qui lui ont donné l'occasion d'accompagner des dizaines de leaders dans toutes les filières agricoles (BASF, Syngenta, MSD, Same-Deutz Fahr, Provimi, Evolution XY, Banques Populaires, Oeneo/Vivelys, ...), dont une quinzaine de groupes coopératifs leaders (Terrena, Maisadour, Agrial, Euralis, Ocealia, CapSeine, ...). Homme de conviction et de partage, il exerce également une activité de conférencier en prospective agricole et enseignant/formateur en marketing, innovation et analyse de données. En 1989, il est désigné parmi les « 100 cerveaux du marketing français » (Média Mag).*

